

Regulamin Konkursu „100 sposobów na oszczędzanie”

Organizator

§ 1

Organizatorem konkursu pod nazwą **100 sposobów na oszczędzanie**, zwanego dalej „Konkursem”, jest Codemedia Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-532, przy ul. Rakowieckiej 34/53, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000312113, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł, NIP: 5252434947, Regon: 141493677 zwana dalej „Organizatorem” na zlecenie TESCO /Polska/ Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Kapelanka 56., zwanego dalej "Zleceniodawcą". Wykonawcą Konkursu jest Adv.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdyni, adres: 81-368 Gdynia, ul. Świętojańska 9/4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000286369, o kapitale zakładowym w wysokości 700 000 zł, posiadającą numer statystyczny REGON 191845930 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 583-26-22-565, zwana dalej "Wykonawcą".

Czas trwania, terytorium i sposób prowadzenia Konkursu

§ 2

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 13 września 2009 r. do dnia 12 października 2009 r. Konkurs prowadzony jest przy pomocy stron internetowych o adresach 100sposobow-1.tesco.pl , 100sposobow-2.tesco.pl , 100sposobow-3.tesco.pl , 100sposobow-4.tesco.pl , 100sposobow-5.tesco.pl , 100sposobow-6.tesco.pl , 100sposobow-7.tesco.pl , 100sposobow-8.tesco.pl zwanych dalej „Stroną internetową”.
2. Konkurs niniejszy, w rozumieniu art. 921 k.c., prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator może zawiesić, zakończyć Konkurs lub zmienić zasady Konkursu w każdym czasie, po uprzednim podaniu tego faktu do wiadomości publicznej na stronie internetowej, z zastrzeżeniem , że zmiana zasad Konkursu w żadnym stopniu nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

Uczestnicy

§ 3

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22 ¹ k.c., posiadający miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie organów Organizatora, pracownicy ani członkowie organów Wykonawcy ani pracownicy TESCO Polska Sp. z o.o., zaangażowani w przeprowadzenie Konkursu oraz członkowie rodzin wyżej wymienionych osób. W rozumieniu niniejszego regulaminu za członków rodzin osób wskazanych powyżej uznaje się: wstępnych, zstępnych, przysposobionych, rodzeństwo

oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych, przysposobionych oraz rodzeństwo małżonka.

Zasady Konkursu

§ 4

1. Konkurs ma na celu przyznanie nagród tym spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy w okresie od 13 września 2009 roku do 12 października 2009 roku., najlepiej, w ocenie Wykonawcy, wykonali zadanie konkursowe, polegające na przesłaniu za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej, tekstu, będącego podaniem swojego (Uczestnika Konkursu) sposobu na oszczędzanie.
2. Nagrody w Konkursie otrzyma łącznie 100 (stu) Uczestników zgodnie z zapisami par 6.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zarejestrowanie się w systemie jako Uczestnik Konkursu na Stronie internetowej. Rejestracja odbywa się w oparciu o zamieszczony na stronie internetowej formularz, w którym należy:
 - a. podać adres poczty elektronicznej,
 - b. wybrać adres najbliższego sklepu Tesco
 - c. wyrazić zgodę na na przetwarzanie moich danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) w celach prowadzenia konkursu, w tym w celu wyłaniania i ogłaszania zwycięzców, przyznawania, wydawania, odbioru i rozliczania nagród. W razie wątpliwości domniemywa się, że przez fakt przystąpienia do Konkursu Uczestnik potwierdza fakt zapoznania się z regulaminem oraz akceptuje wszystkie zasady Konkursu.
 - d. wyrazić zgodę na otrzymywanie od TESCO (Polska) Sp. z o.o. za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji handlowych w rozumieniu Ustawy z dn. 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204).
 - e. potwierdzić uczestnictwo w konkursie przez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu.
4. Wyłonieni w Konkursie zwycięzcy, w celu wysłania do nich nagrody, zostaną dodatkowo poproszeni w osobnej wiadomości e-mail o podanie swoich danych korespondencyjnych. Przez dane korespondencyjne rozumie się:
 - a. imię i nazwisko
 - b. dokładny adres: ulica, numer domu, ewentualnie numer mieszkania, kod pocztowy i miejscowość
 - c. numer telefonu (fakultatywnie)Osoby biorące udział w Konkursie mogą posiadać tylko jedno konto konkursowe o unikalnym adresie e-mail.

Dodanie tekstu

§ 5

1. W celu dodania tekstu Uczestnik powinien:
 - 1) uzyskać połączenie ze Stroną internetową,
 - 2) podać swój adres e-mail i wybrać najbliższy sklep Tesco,.
 - 3) dołączyć tekst przy pomocy aplikacji dostępnej na Stronie internetowej.

2. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie podczas trwania Konkursu. W przypadku kilku zgłoszeń tego samego Uczestnika, wyłącznie pierwsze zgłoszenie uważane będzie za skuteczne.
3. Wykonawca zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu przesłanego tekstu. W szczególności przyczyną wykluczenia tekstu z Konkursu może być:
 - a) zawarcie w tekście treści, która może stanowić reklamę podmiotów innych niż Zleceniodawca,
 - b) zawarcie w tekście treści, która może naruszać ogólne przyjęte normy moralności, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, zawierać treści sprzeczne z prawem, wulgarne, obraźliwe itp.

Wybór nagradzanych tekstów

§ 6

1. Łącznie wybrane i nagrodzone zostanie 100 tekstów zgodnie z zapisem pkt 2 niniejszego paragrafu
2. Wybór nagradzanych 100 tekstów zostanie dokonany przez komisję konkursową powołaną przez Wykonawcę.
3. Do dnia 23 października 2009 roku komisja konkursowa wyłoni 100 Uczestników, którzy będą autorami najciekawszych, zdaniem komisji konkursowej, tekstów. Autorzy najciekawszych prac otrzymają bony na zakupy w Tesco o wartości 50 złotych.
4. Każdy Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę za najciekawszą pracę.
5. Przy ocenie nagradzanych tekstów komisja kierować się będzie swoim swobodnym uznaniem.
6. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna.

Nagrody i ich przekazanie

§ 7

1. Nagrody w Konkursie są fundowane przez Zleceniodawcę.
2. Nagrody w Konkursie stanowią bony na zakupy w sklepach Tesco o wartości 50 złotych (100 sztuk)
3. Nagrody konkursowe będą wydawane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości ich zamiany, bądź wypłaty ich równowartości w gotówce.

§ 8

1. Nagrody przekazane zostaną nagrodzonym Uczestnikom w drodze przesyłki listowej poleconej, na koszt Wykonawcy.
2. Nagrody zostaną wysłane na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika w formularzu do zbierania danych korespondencyjnych. Link do formularza zostanie wskazany Zwycięzcom w wiadomości email, w której Wykonawca będzie informować o zwycięstwie. Wiadomość e-mail z informacją o zwycięstwie będzie wysyłana po terminie rozstrzygnięcia Konkursu wskazanym w § 6 na adres email podany przy rejestracji w Konkursie.
3. Zwycięzca jest obowiązany podać swój adres korespondencyjny w terminie do 14 dni od daty otrzymania maila zawiadamiającego o zwycięstwie, po rygorem utraty prawa do nagrody.

4. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową w terminie do 30 dni od podania danych korespondencyjnych w formularzu do zbierania danych korespondencyjnych.
7. Do dnia 12 listopada 2009 roku lista (imiona, nazwiska i miejscowość zamieszkania) osób nagrodzonych, które przysłały swoje adresy korespondencyjne, zamieszczona będzie na stronie internetowej www.tesco.pl.
5. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Wykonawcy. W przypadku, gdy Uczestnik wskazał przy rejestracji nieprawdziwy adres e-mail lub adres e-mail niepoprawny lub jeśli Zwycięzca nie wskazał w terminie adresu korespondencyjnego, bądź wskazany adres korespondencyjny okazał się nieprawdziwy lub niepoprawny, bądź jeśli nagroda nie została odebrana przez Zwycięzcę w ciągu 30 dni od jej otrzymania, prawo do nagrody wygasa, a nagroda pozostaje własnością Zleceniodawcy.

Odpowiedzialność

§ 10

1. Zamieszczenie tekstu na Stronie internetowej następuje na wyłączną odpowiedzialność Uczestników. Uczestnik zwalnia Zleceniodawcę, Organizatora i Wykonawcę od odpowiedzialności za naruszenie dóbr osobistych osób trzecich w związku z zamieszczeniem lub wykorzystaniem tekstu. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez pocztę oraz firmy świadczące usługi kurierskie, a także za podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne w tym zapewniające dostęp do sieci Internet.
2. Wykonawca nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie wskutek problemów technicznych z przesyłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń lub błędów. Wykonawca nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
3. W przypadku, gdy Uczestnik naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, zobowiązany będzie do pokrycia wszelkiej szkody związanej z tym naruszeniem.

Dane osobowe

§ 11

1. Administratorem danych osobowych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.02.101.926 z późn. zm.), Uczestników Konkursu jest Tesco Polska Sp. z o.o z siedzibą przy ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków.
2. Tesco Polska Sp. z o.o. powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu Wykonawcy. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie na potrzeby wyłonienia zwycięzców i wysyłki nagród. Dane powierzone Wykonawcy w celach związanych z Konkursem, a w szczególności dane umieszczone w bazie danych korespondencyjnych za pośrednictwem formularza do ich zbierania, zostaną usunięte po ich wykorzystaniu, z wyłączeniem rejestru wysyłki nagród. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.

3. Uczestnicy wypełniając formularz i przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) w celach prowadzenia Konkursu, w tym w celu wyłaniania i ogłaszania zwycięzców, przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczania nagród. Poprzez podanie danych osobowych Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia, nazwiska oraz miasta zamieszkania na liście nagrodzonych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.
4. Ponadto Uczestnicy wypełniając formularz wyrażają zgodę na otrzymywanie od TESCO (Polska) Sp. z o.o. za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji handlowych w rozumieniu Ustawy z dn. 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204).

Postępowanie reklamacyjne

§ 11

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu, mogą być wnoszone przez Uczestników Konkursu, na piśmie w czasie trwania Konkursu na adres Organizatora nie później niż w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Dla określenia prawidłowości wniesienia reklamacji decydująca jest data stempla pocztowego. Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres mailowy i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest jedynie do wartości nagrody, jaką otrzymał lub mógłby otrzymać Uczestnik.

Prawa autorskie

§ 12

1. Uczestnik oświadczam że przysługuje mu pełnia praw autorskich majątkowych i osobistych (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) do utworów (tekstów) nadesłanych w Konkursie.
2. W przypadku jakichkolwiek roszczeń wynikających z tytułu naruszenia praw autorskich do utworów (tekstów) nadesłanych w Konkursie, Uczestnik zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w powyższym zakresie.

Postanowienia końcowe

§ 12

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Treść niniejszego Regulaminu znajduje się na stronie internetowej, a także będzie udostępniana wszystkim zainteresowanym w siedzibie Wykonawcy.

4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 września 2009 r.